



คำอธิบาย และการวิเคราะห์ ของฝ่ายจัดการ

สำหรับผลการดำเนินงาน
ไตรมาส 2/2568 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568

ที่ BKA-SE 23/2568

วันที่ 13 สิงหาคม 2568

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาส 2 ปี 2568
เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท บางกอก แอสเซท อินเตอร์กรุป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอรายงานผลการดำเนินงานของไตรมาส 2 ปี 2568 และ 6 เดือนแรกปี 2568 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 ดังนี้

บทสรุปภาพรวมผลการดำเนินงาน

ในไตรมาส 2 ปี 2568 ภาพรวมตลาดอสังหาริมทรัพย์ไทย ยังคงเผชิญความท้าทายอย่างต่อเนื่องจากที่ผ่านมา ทั้งจากภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว อัตราดอกเบี้ยที่อยู่ในระดับสูง และภาระหนี้ครัวเรือนในประเทศที่กดดันกำลังซื้อของผู้บริโภค ข้อมูลจากศูนย์วิจัยกสิกรไทยระบุว่า การโอนกรรมสิทธิ์ที่อยู่อาศัยทั่วประเทศในปี 2568 คาดว่าจะลดลงราว 4% YoY และเป็นปีที่สามติดต่อกันที่ตัวเลขนี้หดตัว ขณะที่ตลาดกรุงเทพฯ-ปริมณฑลคาดว่าจะหดตัวราว 1.8 %

อย่างไรก็ดี ภาครัฐได้ออกมาตรการผ่อนคลายนโยบาย LTV (ให้กู้ได้ 100%) ถึงกลางปี 2569 และลดค่าธรรมเนียมโอน-จดจำนองที่อยู่อาศัยไม่เกิน 7 ล้านบาทเหลือ 0.01% ซึ่งเริ่มส่งผลกระทบบวกต่อบรรยากาศการซื้อขายในตลาด โดยเฉพาะในกลุ่มที่อยู่อาศัยระดับกลางถึงระดับบน ขณะเดียวกันความต้องการเช่าที่อยู่อาศัยยังมีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่อง โดยเฉพาะในกลุ่มผู้บริโภคนเจนเอเรชั่นวาย (Gen Y) ซึ่งมีสัดส่วนผู้ที่พิจารณาเลือกเช่าแทนการซื้อเพิ่มขึ้น แนวโน้มดังกล่าวนอกจากจะเป็นปัจจัยที่บริษัทติดตามอย่างใกล้ชิดเพื่อประเมินผลต่อความต้องการซื้อ ยังเปิดโอกาสให้บริษัทต่อยอดสู่การพัฒนาบริการหรือผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ตลาดเช่า เพื่อขยายฐานลูกค้าและสร้างรายได้เพิ่มเติมในอนาคต

บริษัทใช้กลยุทธ์เชิงปฏิบัติการ (Project & Execution) เพื่อรักษาสสมดุลระหว่างการบริหารต้นทุน การเพิ่มคุณภาพสินค้า และการมุ่งไปที่บริการที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูง ควบคู่กับการวางแผนขยายการเติบโตในช่วงครึ่งปีหลังอย่างเป็นระบบและรอบคอบ

แนวโน้มและกลยุทธ์ครึ่งปีหลัง 2568

1. ความร่วมมือเชิงกลยุทธ์เพื่อเพิ่มมูลค่าทรัพย์สินและขยายโอกาสทางธุรกิจ

เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2568 บริษัทได้ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางธุรกิจ (MOU) กับ 2 พาร์ทเนอร์ทางธุรกิจเพื่อร่วมกันพัฒนาและบริหารจัดการทรัพย์สินสินรอกาขาย (NPA) ให้กลับมามีศักยภาพและมูลค่าเพิ่ม โดยบริษัทเป็นผู้ให้บริการนำทรัพย์สิน NPA มาปรับปรุง-ฟื้นฟู-ต่อยอด-พร้อมอยู่ รวมถึงทำการขายอย่างครบวงจร โดยมุ่งเน้นกลุ่มบ้านเดี่ยวระดับราคา 5 ล้านบาทขึ้นไป ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการของตลาดระดับกลางถึงบน และได้รับการสนับสนุนจากสถาบันการเงิน เพื่อทำหน้าที่สนับสนุนด้านการเงินและพิจารณาสินเชื่อสำหรับพันธมิตรและลูกค้าอย่างเหมาะสม

การผนึกกำลังความร่วมมือในครั้งนี้ถือเป็นการสร้างโมเดลธุรกิจแบบครบวงจรอย่างแท้จริง ในการเชื่อมโยง “ทรัพย์สิน - การพัฒนา - การเงิน” บริษัทมีความเชื่อมั่นว่าจะเพิ่มประสิทธิภาพในการนำทรัพย์สิน NPA กลับเข้าสู่ตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความหลากหลายให้กับพอร์ตสินทรัพย์ของบริษัท และเสริมความแข็งแกร่งในการขยายธุรกิจอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ การดำเนินงานภายใต้โครงการดังกล่าวยังช่วยสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภคร ด้วยมาตรฐานการพัฒนาและการให้บริการที่สอดคล้องกับคุณภาพและความน่าเชื่อถือของทั้งสามองค์กร

2. ขยายธุรกิจบริการ

ในช่วงครึ่งหลังของปี บริษัทวางแผนดำเนินกลยุทธ์ขยายธุรกิจบริการให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น เพื่อเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันและเพิ่มความยืดหยุ่นด้านรายได้ โดยต่อยอดจากธุรกิจหลักด้านการปรับปรุงบ้านมือสองสู่การให้บริการแบบครบวงจร ผ่านการดำเนินธุรกิจ บริการต่อเติม-รีโนเวท และบริการตกแต่งภายใน

การให้บริการดังกล่าวครอบคลุมตั้งแต่การออกแบบโดยทีมสถาปนิกและมัณฑนากรมืออาชีพ การวางระบบงานโครงสร้างและสาธารณูปโภค การตกแต่งภายใน ตลอดจนการควบคุมงานให้แล้วเสร็จตามกำหนด ซึ่งจะช่วยยกระดับประสบการณ์ของลูกค้า เพิ่มความสะดวกสบาย และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินทรัพย์ของลูกค้า ทั้งนี้ การดำเนินธุรกิจใหม่ยังเป็นการใช้ประโยชน์จากความเชี่ยวชาญและมาตรฐานการทำงานที่บริษัทสั่งสมจากธุรกิจรีโนเวทบ้านมือสองมาอย่างต่อเนื่อง บริษัทเชื่อมั่นว่ากลยุทธ์การขยายธุรกิจบริการในครั้งนี้ จะเปิดโอกาสทางการตลาดใหม่ โดยเฉพาะในกลุ่มลูกค้าระดับกลางขึ้นไปที่มีศักยภาพการเติบโตสูง และยังมีคู่แข่งไม่มากในตลาด อีกทั้งยังช่วยกระจายแหล่งรายได้ ลดการพึ่งพารายได้จากธุรกิจหลักเพียงประเภทเดียว เสริมสร้างความแข็งแกร่งและความมั่นคงให้กับธุรกิจเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

วิเคราะห์ผลการดำเนินงานรวม

ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 2 ปี 2568 บริษัทมีรายได้รวมเท่ากับ 112.72 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนเท่ากับ 132.94 ล้านบาท หรือลดลงกว่าร้อยละ 54.12 โดยรายได้ดังกล่าวประกอบด้วย รายได้จากการขายและบริการเท่ากับ 112.38 ล้านบาท และรายได้อื่น 0.34 ล้านบาท ส่งผลให้บริษัทมีผลขาดทุนรวมทั้งสิ้น 6.98 ล้านบาท กำไรสุทธิลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนเท่ากับ 12.56 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 225.09

สำหรับผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 2 ปี 2568 และ 6 เดือนแรกปี 2568 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 มีรายละเอียดดังนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	ไตรมาส 2 ปี 2568		ไตรมาส 2 ปี 2567		% ผลต่าง
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	
รายได้จากการขายและบริการ	112.38	99.70	245.59	99.97	(54.24)
รายได้อื่น	0.34	0.30	0.07	0.03	385.71
รายได้รวม	112.72	100.00	245.66	100.00	(54.12)
ต้นทุนขายและบริการ	104.20	92.44	220.33	89.69	(52.17)
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	4.11	3.65	6.76	2.76	(39.20)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	12.13	10.76	10.09	4.11	20.22
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	(7.72)	(6.85)	8.48	3.44	(191.04)
ต้นทุนทางการเงิน	1.04	0.92	1.53	0.62	(32.18)
ภาษีเงินได้ (รายได้) ค่าใช้จ่าย	(1.78)	(1.58)	1.37	0.56	(230.06)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	(6.98)	(6.19)	5.58	2.26	(225.09)

รายได้จากการขายและบริการ	ไตรมาส 2 ปี 2568		ไตรมาส 2 ปี 2567		% ผลต่าง
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	
ธุรกิจบ้านแต่ง	87.62	77.98	202.68	82.52	(56.77)
ธุรกิจบ้านฝาก	2.23	1.98	3.23	1.32	(30.96)
ธุรกิจบ้านตัด	22.53	20.04	39.68	16.16	(43.22)
รวม	112.38	100.00	245.59	100.00	(54.24)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	ครึ่งปีแรก ปี 2568		ครึ่งปีแรก ปี 2567		% ผลต่าง
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	
รายได้จากการขายและบริการ	302.22	99.75	507.64	99.86	(40.47)
รายได้อื่น	0.76	0.25	0.69	0.14	10.14
รายได้รวม	302.98	100.00	508.33	100.00	(40.40)
ต้นทุนขายและบริการ	273.13	90.15	458.82	90.26	(40.47)
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	8.81	2.91	14.46	2.84	(39.07)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	22.51	7.43	24.73	4.86	(8.98)
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	(1.47)	(0.49)	10.32	2.03	(114.24)
ต้นทุนทางการเงิน	2.53	0.84	3.03	0.60	(16.50)
ภาษีเงินได้ (รายได้) ค่าใช้จ่าย	(0.80)	(0.26)	1.57	0.31	(150.96)
กำไร(ขาดทุน) สำหรับงวด	(3.20)	(1.06)	5.72	1.13	(155.94)

รายได้จากการขายและบริการ	ครึ่งปีแรก 2568		ครึ่งปีแรก 2567		% ผลต่าง
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	
ธุรกิจบ้านแต่ง	243.64	80.62	422.41	83.21	(42.32)
ธุรกิจบ้านฝาก	3.14	1.04	5.20	1.02	(39.62)
ธุรกิจบ้านตัด	55.44	18.34	80.03	15.77	(30.78)
รวม	302.22	100.00	507.64	100.00	(40.47)

จากตารางข้างต้นสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

รายได้จากการขายและบริการ

ในไตรมาส 2 ปี 2568 บริษัทมีรายได้จากการขายและบริการเท่ากับ 112.38 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 99.70 ของรายได้รวม ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนเท่ากับ 133.21 ล้านบาท หรือร้อยละ 54.24 โดยรายได้มาจากธุรกิจบ้านแต่งเท่ากับ 87.62 ล้านบาท ธุรกิจบ้านฝากเท่ากับ 2.23 ล้านบาท และธุรกิจบ้านตัดเท่ากับ 22.53 ล้านบาท ซึ่งเป็นการขายบ้านแต่งจำนวน 16 หลัง บริการบ้านฝาก 10 หลัง และจากการขายบ้านตัดจำนวน 4 หลัง

สำหรับรายได้ 6 เดือนแรกปี 2568 บริษัทมีรายได้จากการขายและบริการเท่ากับ 302.22 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 99.75 ของรายได้รวม ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนเท่ากับ 205.42 ล้านบาท หรือร้อยละ 40.47 โดยรายได้มาจากธุรกิจบ้านแต่งเท่ากับ 243.64 ล้านบาท ธุรกิจบ้านฝากเท่ากับ 3.14 ล้านบาท และธุรกิจบ้านตัดเท่ากับ 55.44 ล้านบาท ซึ่งเป็นการขายบ้านแต่งจำนวน 40 หลัง บริการบ้านฝาก 16 หลัง และจากการขายบ้านตัดจำนวน 8 หลัง

ต้นทุนขายและบริการ

ในไตรมาส 2 ปี 2568 และ 6 เดือนแรกปี 2568 บริษัทมีต้นทุนขายและบริการเท่ากับ 104.20 ล้านบาท และ 273.13 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 92.44 และร้อยละ 90.15 ของรายได้รวม ตามลำดับ ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนเท่ากับ 116.13 ล้านบาท และ 185.69 ล้านบาท หรือลดลงกว่าร้อยละ 52.71 และร้อยละ 40.47 ตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องตามรายได้จากการขายและบริการที่ลดลง โดยจำแนกตามประเภทธุรกิจ ดังต่อไปนี้

- ธุรกิจบ้านแต่งลดลงเท่ากับ 106.74 ล้านบาท และเท่ากับ 169.71 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 56.53 และร้อยละ 43.28
- ธุรกิจบ้านฝากลดลงเท่ากับ 0.02 ล้านบาท และเท่ากับ 0.07 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 54.35 และร้อยละ 69.67
- ธุรกิจบ้านตัดลดลงเท่ากับ 9.37 ล้านบาท และเท่ากับ 15.91 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 29.77 และร้อยละ 23.90

สำหรับกำไรขั้นต้นประจำไตรมาส 2 ปี 2568 และ 6 เดือนแรก สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

กำไรขั้นต้น	ไตรมาส 2 ปี 2568		ไตรมาส 2 ปี 2567		% ผลต่าง
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	
จากธุรกิจบ้านแต่ง	5.53	6.32	13.85	6.83	(60.07)
จากธุรกิจบ้านฝาก	2.21	99.12	3.19	98.67	(30.72)
จากธุรกิจบ้านตัด	0.44	1.93	8.22	20.71	(94.65)

กำไรขั้นต้น	6 เดือนแรก ปี 2568		6 เดือนแรก ปี 2567		% ผลต่าง
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	
จากธุรกิจบ้านแต่ง	21.20	8.70	30.26	7.16	(29.64)
จากธุรกิจบ้านฝาก	3.11	99.08	5.11	98.17	(39.14)
จากธุรกิจบ้านตัด	4.77	8.61	13.45	16.81	(64.54)

ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในไตรมาส 2 ปี 2568 บริษัทมีต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 16.24 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 14.41 ของรายได้รวม ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนเท่ากับ 0.61 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.62 และต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับ 6 เดือนแรกของปี 2568 เท่ากับ 31.32 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10.34 ของรายได้รวม ซึ่งส่วนหนึ่งของค่าใช้จ่ายที่ทำให้เกิดผลขาดทุนสุทธิสำหรับไตรมาส 2 ปี 2568 นี้ เป็นการบันทึกค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนครั้งแรก (IPO) และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องจำนวน 4.07 ล้านบาท ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายครั้งเดียวและไม่เข้าเกณฑ์การรับรู้เป็นส่วนของผู้ถือหุ้น

แม้ว่าค่าใช้จ่ายดังกล่าวจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานในระยะสั้น แต่บริษัทยังคงดำเนินมาตรการเชิงรุกเพื่อรักษาเสถียรภาพทางการเงินและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน อาทิ การปรับโครงสร้างการจัดซื้อ การทำสัญญาจัดหากับซัพพลายเออร์ระยะยาว และการนำเทคโนโลยีมาใช้นับสนับสนุนกระบวนการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนอย่างต่อเนื่อง

กำไร (ขาดทุน) สุทธิ

ในไตรมาส 2 ปี 2568 บริษัทผลขาดทุนสุทธิเท่ากับ 6.98 ล้านบาท กำไรสุทธิลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าเท่ากับ 12.56 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 225.09 สำหรับ 6 เดือนแรกปี 2568 มีผลขาดทุนสุทธิเท่ากับ 3.20 ล้านบาท กำไรสุทธิลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าเท่ากับ 8.92 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 155.94 ผลการดำเนินงานดังกล่าวได้รับผลกระทบจากการบันทึกค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนครั้งแรก (IPO) ที่ไม่เข้าเกณฑ์การรับรู้เป็นส่วนของผู้ถือหุ้น รวมถึงจำนวนบ้านแต่งและบ้านตัดที่รับเข้าในช่วงไตรมาส 4/2567 ถึงไตรมาส 1/2568 ต่ำกว่าเป้าหมายอย่างมีนัยสำคัญ ส่งผลให้มีทรัพย์สินพร้อมจำหน่ายน้อยกว่าที่คาดการณ์ไว้ นอกจากนี้ ภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัว อัตราการปฏิเสธสินเชื่อของลูกค้าที่เพิ่มขึ้นจากความกังวลเรื่องหนี้เสีย และความไม่แน่นอนทางการเมืองในประเทศ ล้วนเป็นปัจจัยที่กดดันต่อรายได้และผลการดำเนินงานของบริษัทในช่วงเวลาดังกล่าว

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด พร้อมวางมาตรการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการทรัพย์สิน บริหารต้นทุน และขยายช่องทางการขาย เพื่อเสริมความแข็งแกร่งและสร้างรากฐานสำหรับการเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต

ฐานะทางการเงิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 บริษัทมีฐานะทางการเงินดังนี้

รายการ	30 มิถุนายน 2568	31 ธันวาคม 2567	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	%
สินทรัพย์รวม	301.74	243.84	57.90	23.75
หนี้สินรวม	97.12	130.17	(33.05)	(25.39)
ส่วนของผู้ถือหุ้น	204.62	113.67	90.95	80.01

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 301.74 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 57.90 ล้านบาท หรือร้อยละ 23.75 จาก 243.84 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2567 การเพิ่มขึ้นดังกล่าวเกิดจากการบริหารสินทรัพย์อย่างมีประสิทธิภาพ โดยสินค้าคงเหลือและงานระหว่างก่อสร้างเพิ่มขึ้น 50.26 ล้านบาท (ร้อยละ 83.07) จากการรับทรัพย์บ้านตัดเพื่อนำมาปรับปรุงเพื่อจำหน่ายเพิ่มขึ้น ขณะที่ต้นทุนจ่ายล่วงหน้าสำหรับบ้านแต่งเพิ่มขึ้น 5.49 ล้านบาท และสินทรัพย์ถาวรได้รับการตัดบัญชีเพิ่มขึ้น 0.98 ล้านบาท ทั้งนี้ ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าและสินทรัพย์สิทธิการใช้ลดลง 2.34 ล้านบาท จากค่าเสื่อมราคาตามอายุการใช้งาน การขยายตัวของสินทรัพย์ในครั้งนี้ไม่เพียงช่วยเสริมความแข็งแกร่งทางการเงิน แต่ยังเพิ่มความยืดหยุ่นในการดำเนินงาน ทำให้บริษัทอยู่ในตำแหน่งที่พร้อมคว้าโอกาสทางการตลาดใหม่และต่อยอดสู่ธุรกิจที่มีศักยภาพสูง

หนี้สินรวม

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 บริษัทมีหนี้สินรวม 97.12 ล้านบาท ลดลง 33.05 ล้านบาท หรือร้อยละ 25.39 จากสิ้นปี 2567 การลดลงดังกล่าวมีสาเหตุหลักจากการชำระหนี้ระยะสั้นจากบุคคลอื่นจำนวน 29.00 ล้านบาท และการลดลงของหนี้ระยะยาวจากสถาบันการเงินจำนวน 20.02 ล้านบาท ขณะเดียวกันบริษัทกู้ยืมเงินระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น 23.30 ล้านบาท เพื่อทดแทนแหล่งเงินกู้ระยะสั้นจากบุคคลอื่นที่มีอัตราดอกเบี้ยสูงกว่า กลยุทธ์ดังกล่าวช่วยลดภาระดอกเบี้ยจ่ายในอนาคต เสริมสภาพคล่อง เพิ่มความยืดหยุ่นทางการเงิน ลดความเสี่ยงด้านต้นทุนทางการเงิน และสร้างความพร้อมในการขยายธุรกิจและลงทุนในโอกาสใหม่ที่มีศักยภาพสูงในอนาคต

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญเป็น 204.62 ล้านบาท จาก 113.66 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2567 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 80.02 การเพิ่มขึ้นนี้เป็นผลจากการเสนอขายหุ้นสามัญต่อประชาชนครั้งแรก (IPO) จำนวน 60 ล้านหุ้นที่ราคา 1.80 บาท ในเดือนเมษายนที่ผ่านมา และรับรู้ส่วนเกินมูลค่าหุ้น 76.07 ล้านบาท และทั้งนี้มีการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจำนวน 12.60 ล้านบาท จากผลการดำเนินงานปีก่อน และบันทึกผลขาดทุนสุทธิ 2.52 ล้านบาทในงวด

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

- ลงลายมือชื่อ -

(นายพชร ธนวงศ์เกษม)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ